

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области «Международный университет природы, общества и человека «Дубна»
(университет «Дубна»)**

**Факультет экономики и управления
Кафедра экономики**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебно-методической и научной работе

_____ С.В. Моржухина
« _____ » _____ 2014 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ "ЭКОНОМИКА"

**по направлению (специальности)
160100.62 «Авиастроение»
Профиль «Самолетостроение»**

Форма обучения: очная

Уровень подготовки: *бакалавр*

Курс (семестр): IV курс, VII семестр

**г. Дубна
2014 г.**

Программа дисциплины «Экономика» по направлению (специальности) «Авиастроение»: Учебная программа. Автор: Шокин Я.В. – Дубна: Университет «Дубна», 2014.

Автор программы:

Шокин Я.В., кандидат экон. наук, доцент, кафедра экономики _____
(подпись)

Денисова Н.Н., старший преподаватель, кафедра экономики _____
(подпись)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП по направлению и профилю подготовки

160100 «Авиастроение» _____
(указывается номер ОКСО, код и наименование направления подготовки (специальности))

Программа рассмотрена на заседании кафедры _____
(название кафедры)

Протокол заседания № _____ от «___» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____ /д.т.н., проф. С.А.Панов _____ /
(ученое звание) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой («Энергия и окружающая среда») _____ /доц. А.С. Деникин/
(ученое звание) (подпись) (фамилия, имя, отчество)

«___» _____ 201__ г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета естественных и инженерных наук _____ А.С. Деникин
(подпись)

«___» _____ 20__ г.

Рецензент:

Макаров В.Г.

(Фамилия, имя, отчество)

кандидат экономических наук

(ученая степень, звание)

доцент кафедры экономических информационных систем МГУПИ

(должность, кафедра или иное подразделение, организация)

Руководитель библиотечной системы _____ /В.Г.Черепанова _____ /
(подпись) (ФИО)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – освоение теоретических и методических основ поиска эффективных хозяйственных решений в условиях социально ориентированной рыночной экономики, переходящей на инновационный путь развития. Методы обучения – лекционные и семинарские занятия с выполнением контрольных работ по отдельным темам, демонстрация возможностей теории на примерах из хозяйственной практики.

Основные задачи дисциплины:

- расширение теоретических знаний студентов в области экономической теории;
- формирование базиса для приобретения навыков практической работы с экономическими моделями;
- ознакомление с методами анализа основных экономических ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин (Б1.Б.4) учебного цикла Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» учебного плана ООП подготовки бакалавров по направлению 160100.62 «Авиастроение» и читается в 7 семестре.

Изучению дисциплины «Экономика» предшествует изучение студентами таких курсов, как «История», «Социология», «Математический анализ».

Полученные знания могут быть использованы студентами при выполнении исследований в рамках курсовых проектов и выпускной квалификационной работы, при решении научно-исследовательских и прикладных задач в будущей профессиональной деятельности, а также при изучении дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

основные положения экономической науки, их взаимосвязь и отличительные черты;
основные подходы к изучению экономических явлений в их взаимосвязи;

Уметь:

грамотно оценивать различные экономические концепции и воззрения;
классифицировать экономическую информацию с целью анализа социально-экономической ситуации в обществе;

принимать обоснованные хозяйственные решения на всех уровнях экономики;

Владеть:

навыками анализа хозяйственных ситуаций на всех уровнях экономики;
навыками по использованию информации, получаемой от маркетинговых и иных управленческих структур организации;

Демонстрировать способность и навыки:

владеть культурой мышления, способностью обобщать, анализировать и воспринять информации, ставить цели и выбирать пути их достижения (ОК-1);

готовность использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

готовность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества; владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-10);

иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11).

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

знание:

| <i>Результат обучения</i> | <i>Компетенция</i> | <i>Образовательная технология</i> | <i>Вид задания</i> |
|--|----------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Знать основные положения экономической науки, их взаимосвязь и отличительные черты | ОК-1 ОК-9 | Л1–18, С1–9, экзамен | К1, К2, К3 |
| Знать основные подходы к изучению экономических явлений в их взаимосвязи | ОК-1 ОК-5 ОК-9 | Л1–18, С1–9, экзамен | К1, К2, К3 |

умение:

| <i>Результат обучения</i> | <i>Компетенция</i> | <i>Образовательная технология</i> | <i>Вид задания</i> |
|---|--|-----------------------------------|--------------------|
| грамотно оценивать различные экономические концепции и воззрения | ОК-1 | Л1–18, С1–9, экзамен | К2, К3 |
| классифицировать экономическую информацию с целью анализа социально-экономической ситуации в обществе | ОК-1 ОК-5 ОК-9 ОК-10 ОК-11 | Л5–18, С3–9, экзамен | К2, К3 |
| принимать обоснованные хозяйственные решения на всех уровнях экономики | ОК-1 ОК-5 | Л2–13, С2–8, экзамен | К2, К3 |

применение:

| <i>Результат обучения</i> | <i>Компетенция</i> | <i>Образовательная технология</i> | <i>Вид задания</i> |
|--|------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Демонстрировать владение основными принципами оценки эффективности хозяйственных решений | ОК-1 ОК-10 ОК-11 | Л1–18, С1–9, экзамен | К1, К2, К3 |
| Демонстрировать способности к грамотному использованию языка предметной области | ОК-1 ОК-9 | Л1–18, С1–9, экзамен | К1, К2, К3 |

анализ:

| <i>Результат обучения</i> | <i>Компетенция</i> | <i>Образовательная технология</i> | <i>Вид задания</i> |
|--|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| Владеть навыками анализа хозяйственных ситуаций на всех уровнях экономики | ОК-1 ОК-5 ОК-9 ОК-10 | Л5–18, С3–9, экзамен | К2, К3 |
| Владеть навыками по использованию информации, получаемой от маркетинговых и иных управленческих структур организации | ОК-1 ОК-5 ОК-10 ОК-11 | Л5–13, С3–8, экзамен | К2, К3 |

4. Содержание и структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них 54 часа аудиторной нагрузки.

4.1 Содержание разделов дисциплины

| № раздела | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма текущего контроля |
|-----------|--|--|-------------------------|
| | І. Введение в экономическую теорию. | | |
| 1. | Предмет и метод экономики. | Экономика как наука. Основные этапы развития экономической теории. Теоретическая и прикладная экономика. Предмет и функции теоретической экономики. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория и конкретные экономические дисциплины. Экономическая теория и экономическая политика. | Опрос на семинаре |
| 2. | Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы. | Потребность. Виды потребностей. Безграничность потребностей у человека. Экономические ресурсы и их ограниченность. Свободные блага и экономические блага; общественные блага. Выбор альтернатив использования ресурсов. Понятие рационального экономического выбора. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Полная занятость ресурсов и полный объем производства. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативной стоимости (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих издержек. Неполное использование ресурсов и экономический рост. | Опрос на семинаре |
| 3. | Собственность и основные формы предпринимательской деятельности. | Экономические и правовые аспекты собственности. Владение, пользование, распоряжение. Частная собственность как основа свободы предпринимательства. Роль государственной собственности в централизованной плановой экономике. Экономические агенты. Основные формы организации предпринимательства. Единичная собственность. Полное и частичное товарищество. Товарищество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Современная корпорация. Преимущества и недостатки корпоративной формы деятельности. Формы финансирования | Опрос на семинаре |

| | | | |
|----|---|--|---------------------------------------|
| | | корпорации. Облигации. Акции простые и привилегированные. Транснациональные корпорации. | |
| | II. Микроэкономика. | | |
| 4. | Элементарные основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. | Понятия спроса и предложения. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса и изменение кривой спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения. Рыночное предложение. Функция предложения и изменение кривой предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Нарушение равновесия: избыток спроса (дефицит), избыток предложения (перепроизводство). Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Показатель ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса Классификация товаров на основе эластичности: предметы первой необходимости, предметы роскоши, недоброкачественные товары. Показатель ценовой эластичности предложения. Варианты эластичности предложения по цене. | Опрос на семинаре, контрольная работа |
| 5. | Теория потребительского поведения | Полезность блага. Общая и предельная полезность. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый и количественный подходы к теории полезности. Инструментарий теории полезности: кривая безразличия, карта безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения MRS_{xy} . Потребительское равновесие. Правило максимизации полезности потребителя. | Опрос на семинаре |
| 6. | Производство и издержки. Выручка и прибыль. | Общее понятие издержек и дохода (прибыли) в экономическом и бухгалтерском смысле. Фирма. Выручка и прибыль. Общий, средний и предельный доход. Краткосрочный и долгосрочный период. Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие издержки. Общие средние издержки. Закон убывающей предельной производительности. Предельные издержки. Эффект масштаба: положительный, отрицательный и нейтральный. | Опрос на семинаре |
| 7. | Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. | Модели рынка и их классификация по критерию возможности влияния отдельного продавца (покупателя) на цену товара. Совершенная и несовершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонopolное регулирование. | Опрос на семинаре, контрольная работа |
| 8. | Рынки факторов производства и распределение доходов. | Производный спрос на факторы производства. Предельный продукт. Предельные издержки ресурса. Правило равенства MRP и MRC . Эффект замещения и выпуска продукции. Производственная функция. Соотношение ресурсов, обеспечивающее минимальные издержки. Соотношение ресурсов, обеспечивающее максимальную прибыль. Рынок земли. Рента, ее виды. Экономическая рента на землю и другие | Опрос на семинаре |

| | | | |
|-----|---|---|---------------------------------------|
| | | природные ресурсы. Дифференциальная рента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Рынок труда. Зарботная плата и занятость. Спрос и предложение труда. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. | |
| 9. | Несовершенство рынка и государственное регулирование. | Основные функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты макроэкономической политики государства. Правовая база, обеспечивающая эффективное функционирование рыночной экономики. Защита конкуренции. Перераспределение доходов и собственности. Перераспределение ресурсов с целью изменить структуру отраслей народного хозяйства. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики. | Опрос на семинаре |
| | III. Макроэкономика. | | |
| 10. | Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение. | Макроэкономика и макроуровень экономической системы. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национального счетоводства (СНС), баланс народного хозяйства (БНХ) и их основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВВП) и способы его измерения. Конечная и промежуточная продукция. Двойной счет. Расчет ВВП по доходам и расходам. Личные потребительские расходы. Инвестиции. Государственные закупки. Чистый экспорт. Эффект мультипликатора. | Опрос на семинаре |
| 11. | Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика. | Деньги, их агрегаты и функции. Уравнение обмена И.Фишера. Денежное предложение и спрос на деньги. Уравнение обмена Кембриджской школы. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее роль в рыночной экономике. Сущность и формы кредита. Банки и их роль в кредитно-денежной системе. | Опрос на семинаре |
| 12. | Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. | Экономические циклы. Циклический характер общественного воспроизводства. Теории экономического цикла. Фазы цикла. Причины колебаний. Изменения периодов экономического цикла под влиянием НТР. Длинные волны Кондратьева. Нециклические колебания. Структурные кризисы и структурная перестройка экономики. Безработица и ее формы. Виды безработицы. "Естественный уровень" безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Современное состояние на рынке труда в РФ. Рыночные механизмы высвобождения и перераспределения рабочей силы. Инфляция как нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Причины инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. | Опрос на семинаре, контрольная работа |
| | IV. Особенности переходной экономики России. | | |

| | | | |
|-----|--|---|-------------------|
| 13. | Международный аспект экономики и проблемы экономического роста. Особенности переходной экономики России. | Международные экономические отношения. Международное разделение труда (МРТ) и образование всемирного хозяйства. Условия вхождения в него национальной экономики. Экономика открытого типа. Правовые гарантии инвестиций и получения прибыли. Конвертируемость валюты. Наличие экспортных возможностей. Политическая стабильность. | Опрос на семинаре |
|-----|--|---|-------------------|

4.2 Структура дисциплины

| Вид работы | Трудоемкость, часов |
|-------------------------------------|---------------------|
| | 7 семестр |
| Общая трудоемкость | 72 |
| Аудиторные занятия: | 54 |
| Лекции | 36 |
| <i>из них в интерактивной форме</i> | - |
| Семинары | 18 |
| <i>из них в интерактивной форме</i> | 17 |
| Самостоятельная работа: | 18 |
| Самоподготовка | 10 |
| Подготовка рефератов | 8 |
| Вид промежуточного контроля | Зачет с оценкой |

4.3 Разделы дисциплины

| № | Тема (раздел) дисциплины | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----|---|-----------------|--|----------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | |
| | I. Введение в экономическую теорию. | | | | | |
| 1. | Предмет и метод экономики. | 1 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| 2. | Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы. | 2 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| 3. | Собственность и основные формы предпринимательской деятельности. | 3 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| | II. Микроэкономика. | | | | | |
| 4. | Элементарные основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. | 4-5 | 4 | 2 | 2 | опрос на семинаре |

| № | Тема (раздел) дисциплины | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-----|--|-----------------|--|-----------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Семинары | Самостоятельная работа | |
| 5. | Теория потребительского поведения | 6-7 | 4 | 2 | 2 | опрос на семинаре, контрольная работа |
| 6. | Производство и издержки. Выручка и прибыль. | 8 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| 7. | Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. | 9-10 | 4 | 2 | 2 | опрос на семинаре |
| 8. | Рынки факторов производства и распределение доходов. | 11 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре, контрольная работа |
| 9. | Несовершенство рынка и государственное регулирование. | 12 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| | III. Макроэкономика. | | | | | |
| 10. | Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение. | 13-14 | 4 | 2 | 2 | опрос на семинаре |
| 11. | Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика. | 15 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| 12. | Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. | 16-17 | 4 | 2 | 2 | опрос на семинаре, контрольная работа |
| | IV. Особенности переходной экономики России. | | | | | |
| 13. | Международный аспект экономики и проблемы экономического роста. Особенности переходной экономики России. | 18 | 2 | 1 | 1 | опрос на семинаре |
| | ВСЕГО | | 36 | 18 | 18 | |

4.4 Тематика семинарских занятий

| № | Тема семинарского занятия | Неделя |
|----|--|--------|
| C1 | Тема 1. Предмет и метод экономики. Тема 2. Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы. | 1 |
| C2 | Тема 3. Собственность и основные формы предпринимательской деятельности. Тема 4. Элементарные основы теории спроса и предложения. | 3 |
| C3 | Тема 4 (продолжение). Эластичность спроса и предложения. Тема 5. Теория потребительского поведения | 5 |
| C4 | Тема 5. Теория потребительского поведения (продолжение). Тема 6. Производство и издержки. Выручка и прибыль. | 7 |

| № | Тема семинарского занятия | Неделя |
|----|---|--------|
| С5 | Тема 7. Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. | 9 |
| С6 | Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. Тема 9. Несовершенство рынка и государственное регулирование. | 11 |
| С7 | Тема 10. Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение. | 13 |
| С8 | Тема 11. Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика. Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. | 15 |
| С9 | Тема 12 (продолжение). Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. Тема 13. Международный аспект экономики и проблемы экономического роста. Особенности переходной экономики России. | 17 |

4.5 Контрольные работы

| № | Тема работы | Неделя |
|------|---|--------|
| КР 1 | Элементарные основы анализа спроса и предложения | 7 |
| КР 2 | Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция | 11 |
| КР 3 | Основные макроэкономические проблемы и концепции | 17 |

5. Образовательные технологии

В учебном процессе, помимо чтения лекций, которые составляют 67% аудиторных занятий, широко используются интерактивные формы обучения. В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Перечень обязательных видов работы студента:

- посещение лекционных занятий;
- ответы на теоретические вопросы на семинаре;
- выполнение практических заданий на семинарах;
- выполнение контрольных работ.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

| Семестр | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------------------|---|------------------|
| 2 | Л | | |
| | ПР | – деловые игры, кейсы, ситуации (темы 5, 7, 10, 12) | 17 |
| | ЛР | | |
| Итого: | | | 17 |

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету:

1. Экономика как наука. Теоретическая и прикладная экономика. Предмет и функции теоретической экономики.
2. Методология экономического исследования. Индукция и дедукция в изучении экономических явлений. Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение.

3. Методология экономического исследования. Использование предельных величин. Номинальные и реальные величины.
4. Использование номинальных и реальных величин в экономике. Роль фактора времени в экономическом анализе. Риск и неопределённость в принятии управленческих решений.
5. Основные модели экономических систем.
6. Потребность. Виды потребностей. Основные виды экономических ресурсов.
7. Свободные блага, экономические блага и общественные блага.
8. Виды экономических ресурсов. Выбор альтернатив использования ресурсов. Понятие рационального экономического поведения.
9. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативной стоимости (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Кругооборот благ и доходов.
10. Экономические и правовые аспекты собственности. Частная собственность как основа свободы предпринимательства. Экономические агенты.
11. Основные формы организации предпринимательства.
12. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики.
13. Понятие спроса. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.
14. Понятие предложения. Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Неценовые детерминанты предложения.
15. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Нарушение равновесия: избыток спроса, избыток предложения.
16. Понятие эластичности спроса. Показатель ценовой эластичности спроса. Классификация товаров на основе эластичности.
17. Понятие эластичности в экономике. Показатель ценовой эластичности предложения. Варианты эластичности предложения по цене.
18. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый и количественный подходы к теории полезности.
19. Инструментарий теории полезности: кривая безразличия, карта безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения MRS_{xy} .
20. Закон убывающей предельной полезности. Потребительское равновесие. Правило максимизации полезности потребителя.
21. Общее понятие издержек и дохода (прибыли) в экономическом и бухгалтерском смысле. Общий, средний и предельный доход.
22. Постоянные и переменные издержки. Издержки в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
23. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Предельные издержки.
24. Объем производства, позволяющий произвести минимизацию издержек и максимизацию прибыли. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Правило $MR=MC$.
25. Модели рынка и их классификация. Совершенная и несовершенная конкуренция.
26. Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли конкурентной фирмы.
27. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.
28. Предельный продукт. Предельные издержки ресурса. Правило равенства MRP и MRC .

29. Производственная функция. Соотношение ресурсов, обеспечивающее минимальные издержки. Соотношение ресурсов, обеспечивающее максимальную прибыль.
30. Рынок природных ресурсов. Дисконтирование. Виды рент. Цена земли.
31. Рынок труда и заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы.
32. Рынок капитала и процент. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставка процента.
33. Распределение дохода: неравенство и бедность. Кривая Лоренца. Соотношение между равенством доходов и эффективностью.
34. Основные функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты макроэкономической политики государства.
35. Макроэкономика и макроуровень экономической системы. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные величины в макроэкономическом анализе.
36. Валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Двойной счет.
37. Расчет ВНП по доходам и по расходам.
38. Эффект мультипликатора и его различные проявления.
39. Деньги, их агрегаты и функции. Понятие ликвидности. Равновесие на денежном рынке.
40. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
41. Сущность и формы кредита. Банки и их роль в кредитно-денежной системе. Центральный банк. Коммерческие банки и их виды.
42. Основные направления кредитно-денежной политики.
43. Финансовая система, ее структура и функции. Налогообложение. Кривая Лаффера.
44. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Виды безработицы. "Естественный уровень" безработицы.
45. Инфляция. Причины инфляции. Виды инфляции.
46. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Система мер антиинфляционного регулирования.
47. Основные функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты макроэкономической политики государства.
48. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики.
49. Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Общественные издержки.
50. Госбюджет и его дефицит. Пределы государственного вмешательства в рыночный механизм.
51. Международное разделение труда (МРТ) и образование всемирного хозяйства.
52. Международная торговля. Теория сравнительных преимуществ и ее современные модификации.
53. Внешнеторговая политика и проблема внешнеэкономического равновесия. Протекционизм и свободная торговля. Таможенная политика. Торговый баланс.
54. Международное перемещение трудовых ресурсов. Международные трансферты. Платежный баланс и его основные статьи.
55. Международный кредит и валютная система. Международный валютный рынок. Валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс.
56. Понятие экономического роста. Теории экономического роста. Значение экономического роста для экономики страны. Факторы, сдерживающие экономический рост.

57. Опыт перехода от экономики централизованного планирования к смешанной экономике.
58. Проблемы экономического роста в РФ.

Тематика рефератов:

1. Основные методы экономического исследования. Индукция и дедукция в изучении экономических явлений. Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение.
2. Роль экономической науки в современном научном знании.
3. Использование предельных величин в экономике.
4. Использование номинальных и реальных величин в экономике.
5. Роль фактора времени в дисконтировании. Применимость процедуры дисконтирования.
6. Основные модели экономических систем.
7. Свободные блага, экономические блага и общественные блага.
8. Виды экономических ресурсов. Выбор альтернатив использования ресурсов. Понятие рационального экономического поведения.
9. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей.
10. Понятие альтернативной стоимости (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Кругооборот благ и доходов.
11. Основные формы организации предпринимательства в современной российской экономике.
12. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики.
13. Понятие спроса. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.
14. Понятие предложения. Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Неценовые детерминанты предложения.
15. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Нарушение равновесия: избыток спроса, избыток предложения.
16. Понятие эластичности спроса. Показатель ценовой эластичности спроса. Классификация товаров на основе эластичности.
17. Понятие эластичности в экономике. Показатель ценовой эластичности предложения. Варианты эластичности предложения по цене.
18. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый и количественный подходы к теории полезности.
19. Инструментарий теории полезности: кривая безразличия, карта безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения MRS_{xy} .
20. Закон убывающей предельной полезности. Потребительское равновесие. Правило максимизации полезности потребителя.
21. Общее понятие издержек и дохода (прибыли) в экономическом и бухгалтерском смысле. Общий, средний и предельный доход.
22. Постоянные и переменные издержки. Издержки в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
23. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Предельные издержки.
24. Объем производства, позволяющий произвести минимизацию издержек и максимизацию прибыли. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Правило $MR=MC$.
25. Модели рынка и их классификация. Совершенная и несовершенная конкуренция.

26. Условия совершенной конкуренции. Максимизация прибыли конкурентной фирмы.
27. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.
28. Предельный продукт. Предельные издержки ресурса. Правило равенства MRP и MRC.
29. Производственная функция. Соотношение ресурсов, обеспечивающее минимальные издержки. Соотношение ресурсов, обеспечивающее максимальную прибыль.
30. Рынок природных ресурсов. Дисконтирование. Виды рент. Цена земли.
31. Рынок труда и заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы.
32. Рынок капитала и процент. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставка процента.
33. Распределение дохода: неравенство и бедность. Кривая Лоренца. Соотношение между равенством доходов и эффективностью.
34. Основные функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты макроэкономической политики государства.
35. Макроэкономика и макроуровень экономической системы. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные величины в макроэкономическом анализе.
36. Валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Двойной счет.
37. Расчет ВНП по доходам и по расходам.
38. Эффект мультипликатора и его различные проявления.
39. Деньги, их агрегаты и функции. Понятие ликвидности. Равновесие на денежном рынке.
40. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
41. Сущность и формы кредита. Банки и их роль в кредитно-денежной системе. Центральный банк. Коммерческие банки и их виды.
42. Основные направления кредитно-денежной политики.
43. Финансовая система, ее структура и функции. Налогообложение. Кривая Лаффера.
44. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Виды безработицы. "Естественный уровень" безработицы.
45. Инфляция. Причины инфляции. Виды инфляции.
46. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Система мер антиинфляционного регулирования.
47. Основные функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты макроэкономической политики государства.
48. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики.
49. Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Общественные издержки.
50. Госбюджет и его дефицит. Пределы государственного вмешательства в рыночный механизм.
51. Международное разделение труда (МРТ) и образование всемирного хозяйства.
52. Международная торговля. Теория сравнительных преимуществ и ее современные модификации.
53. Внешнеторговая политика и проблема внешнеэкономического равновесия. Протекционизм и свободная торговля. Таможенная политика. Торговый баланс.
54. Международное перемещение трудовых ресурсов. Международные трансферты. Платежный баланс и его основные статьи.

55. Международный кредит и валютная система. Международный валютный рынок. Валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс.

Контрольные вопросы и задания для подготовки к семинарским занятиям и контрольным работам (на примере Темы 5 «Теория потребительского поведения»)
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Является ли полезность объективным свойством товара?
2. Чем общая полезность отличается от предельной?
3. Приведите примеры, иллюстрирующие действие закона убывающей предельной полезности.
4. К максимизации какой полезности (общей или предельной) стремится потребитель?
5. При каком условии максимизируется полезность от потребления нескольких благ?
6. В чём разница между порядковым и количественным подходом к теории полезности?
7. Что показывает кривая безразличия?
8. Что такое карта безразличия?
9. Почему кривые безразличия имеют отрицательный наклон?
10. Могут ли кривые безразличия пересекаться?
11. Почему кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат?
12. Что такое предельная норма замещения?
13. Как записать в аналитической форме бюджетное ограничение потребителя?
14. Что такое бюджетная линия? Чем определяется её наклон?
15. Что показывают точки пересечения бюджетной линии с осями координат?
16. Как изменится положение бюджетной линии при изменении дохода? Вкусов и предпочтений потребителя? Цены на один из товаров? Цен на оба товара?
17. Почему точка потребительского выбора лежит на бюджетной линии?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Какое благо имеет наибольшее число способов использования?
2. Как соотносятся между собой предельная полезность яблока и предельные полезности его половинок?
3. Как соотносятся между собой предельная полезность 1000-рублевой банкноты и предельные полезности двух ее половинок?
4. Убывает ли предельная полезность при потреблении духовных благ (книг, театра, музыки)?
5. Один из «законов» менеджмента гласит: «Любую проблему можно решить, имея деньги и время. Следствие – Вам всегда будет не хватать либо денег, либо времени». Правильно ли в этом «законе» отражены ресурсы, необходимые для реализации любых вариантов?
6. Переведите на язык кривых безразличия следующие утверждения: а) я не могу пить чай без двух ложек сахара; б) ненавижу чай с сахаром; в) никогда не пью чай, если есть молоко, но когда стакан молока стоит мне в 5 раз больше, чем стакан чая, полностью отказываюсь от молока и пью только чай.
7. Если по одной оси откладывать количество яда, а по другой – количество противоядия, как могут выглядеть кривые безразличия и что они будут означать?
8. Два экономиста поспорили: один утверждал, что большинство благ для человека, которые, например, можно найти у него дома, являются взаимодополняющими, так как они все дополняют друг друга в удовлетворении потребностей человека; а другой доказывал, что потребитель всегда выбирает для потребления одно из имеющихся у него благ, поэтому все блага –взаимозаменяемые. Кто из них, по Вашему мнению, прав?
9. При неизменных ценах и доходе потребитель стал больше покупать некоторого блага. По какой причине это могло произойти?
10. На один из товаров предусмотрена скидка с цены в 10 %, если покупатель берёт больше 10 единиц. Как будет выглядеть бюджетная линия этого покупателя?

11. Может ли случиться так, что:

- а) ни одна кривая безразличия не будет касаться бюджетной линии;
- б) выбор любой точки на бюджетной линии принесёт потребителю одинаковую полезность?

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Общая и предельная полезности товаров представлены в таблице.

| Количество товара | Товар | | | | | | | | |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| | А | | В | | С | | D | | |
| | <i>TU</i> | <i>MU</i> | <i>TU</i> | <i>MU</i> | <i>TU</i> | <i>MU</i> | <i>TU</i> | <i>MU</i> | |
| 1 | | 15 | 14 | | | 12 | | | 6 |
| 2 | | 12 | 25 | | | | 10 | | 3 |
| 3 | | 10 | 33 | | | 29 | | | 0 |
| 4 | | 7 | 38 | | | 34 | | | -5 |
| 5 | | 5 | 40 | | | | 3 | | -7 |

Заполните пустые места в таблице.

Задание 2. У потребителя есть три альтернативных способа использования сливочного масла: для бутербродов, в кашу и для выпечки торта. В таблице приведены данные о полезности (в условных единицах) от потребления масла.

| Объём потребления, грамм в неделю | Вариант использования | | |
|-----------------------------------|-----------------------|------|------|
| | бутерброды | каша | торт |
| 0 | – | – | – |
| 100 | 20 | 14 | 10 |
| 200 | 35 | 23 | 10 |
| 300 | 45 | 25 | 26 |
| 400 | 48 | 25 | 27 |
| 500 | 49 | 25 | 27 |
| 600 | 49 | 25 | 27 |

Имея в своем распоряжении 400 г масла в неделю, какого максимального уровня общей полезности может достигнуть потребитель?

Какое количество масла нужно потребителю, чтобы достигнуть уровня полезности, равного 87 единиц?

Какую максимальную полезность можно извлечь из всех способов употребления масла?

Задание 3. Чему равна предельная полезность товара Y в состоянии равновесия потребителя, если известно, что потребитель приобретает товары X и Y , причём предельная полезность товара X равна 100 ютилей; цены товаров X и Y равны, соответственно, 10 и 5 д.ед.?

Задание 4. Потребитель каждую неделю приобретает хлеб и молоко по ценам 20 и 35 руб. соответственно. В настоящее время он покупает такое количество этих продуктов, что предельная полезность их последних единиц составляет соответственно 250 и 650 ютилей. Можно ли утверждать, что покупатель выбирает наилучший, то есть максимизирующий полезность, набор хлеба и молока? Если нет, – то каким образом ему следует перераспределить свои расходы между этими двумя товарами?

Задание 5. Потребитель расходует ежедневно 10 д.ед. на покупку товаров X и Y . Цена товара X равна 1 д. ед., Y – 2 д.ед. Предельная полезность каждого товара для него показана в таблице.

| Единицы товара | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----------------|----|----|----|----|----|---|---|
| MU_X | 10 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 |
| MU_Y | 24 | 20 | 18 | 16 | 12 | 6 | 4 |

Сколько единиц каждого товара следует купить потребителю, чтобы максимизировать полезность? Определите величину общей полезности, получаемой при этом потребителем. В каком порядке ему следует затрачивать свои деньги на различные единицы товаров, чтобы добиться наивысшего уровня полезности?

Задание 6. Имеются данные о наборах товаров:

A (1; 7) B (7; 6) C (3; 8)

D (6; 2) E (4; 7) K (5; 8)

Построить карту безразличия, если известно, что товары – совершенные заменители.

Задание 7. Цены товаров X и Y равны, соответственно, 10 и 5 д.ед. Доход потребителя 100 д.ед. Построить график бюджетной линии. Написать её уравнение.

Задание 8. Потребитель покупает 4 единицы товара X и 9 единиц товара Y, имея доход 100 д.ед. Найти цены товаров, если известно, что предельная норма замещения равна 4.

Задание 9. Потребитель покупает 8 единицы товара X и 4 единицы товара Y. Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 д.ед., а предельная норма замещения равна 0,5.

Задание 10. Предельные полезности товаров X и Y зависят от количества этих товаров следующим образом:

$$MU_X = 40 - 5 \cdot Q_X; \quad MU_Y = 20 - 3 \cdot Q_Y.$$

Цены товаров X и Y равны, соответственно, 5 и 1 д.ед. Доход потребителя равен 20 д.ед. в неделю. Какое количество товаров X и Y потребляется в состоянии равновесия?

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная рекомендуемая литература:

1. Автономов В.С. Экономика: Учебник: Базовый уровень образования / Автономов Владимир Сергеевич; Ред. Е.А.Вигдорчик, Т.А.Чамаева. - 12-е изд. - М.: Вита-Пресс, 2011. - 240с. (**Базовый учебник**)

2. Микроэкономика: практический подход: Учебник / Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., Карамова О.В. и др.; Под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова; Финансовая академия при Правительстве РФ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2008. – 704с.

7.2. Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Виноградов В.В. Экономика России: Учебное пособие / Виноградов В.В; Рец. Т.П.Басилашвили, В.П.Караваев; Ред. А.О.Нащёкина. – М.: Юристъ, 2001. – 320с.

2. Воронин В.П. Мировое хозяйство и экономика стран мира: Учебное пособие / Воронин В.П., Кандакова Г.В., Подмолодина И.М; Под ред. В.П.Воронина; Рец. В.Е.Рыбалкин и др. – Физкультура и спорт, 2008. – 240с.

3. Гукасян Г.М. Экономическая теория: Микроэкономика. Макроэкономика: практикумы / Гукасян Г.М., Маховикова Г.А., Амосова В.В.; Под общ. ред. Г.М.Гукасян; Ред. Н.Фёдорова – СПб.: Питер, 2003. – 400с.

4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учебник / Ивашковский С.Н.; Ред. М.О.Воронина; МГИМО (Университет) МИД РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – 416с.

5. Иноземцев В.Л. На рубеже эпох: Экономические тенденции и их неэкономические следствия / Иноземцев В.Л.; Авт. Ст. О.Н.Антипина, Е.С.Кузнецова. – М.: Экономика, 2003. – 776с.

6. Казанская И.В. Экономика: Учеб. пособие. – Дубна: Междунар.ун-т природы, общества и человека «Дубна», 2002.

7. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Кастельс М; Пер. с англ. под науч. ред. О.И.Шкатарана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608с.

8. Макаров В.Л. Справочник экономического инструментария / В.Л. Макаров, Н.Е. Христюлова, Е.Г. Яковенко. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. – 515 с.

9. Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: Учебник / Туманова Е.А., Шагас Н.Л.; Вступ. Ст. В.П.Колесова; МГУ им. М.В.Ломоносова. Экономический факультет. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 400с.

10. Шамхалов Ф.И. Государство и экономика: основы взаимодействия: Учебник / Шамхалов Ф.И.; Сост. имен. и предм. указ. И.У.Сагитов; Рец. Н.Я.Петраков, Н.А.Симония. – М.: Экономика, 2000. – 382с.

11. Экономика: Учебник / Большакова И.И., Виноградов В.В., Булатов А.С. и др.; Под ред. А.С.Булатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2002 – 896с.

7.3. Периодические издания

1. Вопросы экономики: Ордена Трудового Красного Знамени ежемесячный журнал. Учредители: Ин-т экономики РАН и «Редакция журнала «Вопросы экономики»; гл. ред. Л.И.Абалкин. Журнал выходит 1 раз в месяц. – Издаётся с января 1929 года.

2. Деньги и кредит: Ежемесячный теоретический научно-практический журнал. Учредитель: Банк России; гл. ред. Ю.Г.Дмитриев. – М.: Финансы и статистика. Журнал выходит 1 раз в месяц. – Издаётся с января 1927 года. (Раздел «История экономики»)

3. Российский экономический журнал. Учредители: Гос. ун-т управления и др.; Гл. ред. А.Ю.Мелентьев. – М.: Финансы и статистика. Журнал выходит 1 раз в месяц. – Издаётся с апреля 1958 года.

4. Экономический журнал Высшей школы экономики: Ежеквартальный научно-информационный журнал. Учредитель: государственный университет – Высшая школа экономики; Гл. ред. Е.Е.Гавриленков. – М.: Высшая школа экономики. Журнал выходит 1 раз в 3 месяца.

7.4. Базы данных

1. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», разделы «Экономика и социальная политика», «Микроэкономика», «Макроэкономика» (http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.76.4)

2. Directory of Open Access Journals (каталог научных журналов по всем отраслям знаний, создан в университете Лунд, Швеция; раздел журнала “Business and Economic History On-Line”) <http://www.thebhc.org/publications/BEHonline/beh.html> (Editor: Edwin J. Perkins, University of Southern California)

3. Directory of Open Access Journals (каталог научных журналов по всем отраслям знаний, создан в университете Лунд, Швеция; раздел журнала “New Perspectives on Political Economy: A Bilingual Interdisciplinary Journal”) <http://pcpe.libinst.cz/nppe/> (Prepared in cooperation with Liberalni Institut, and the Faculty of Economics and Public Administration, University of Economics, Prague)

7.5. Методические указания к практическим (семинарским) занятиям

Семинарские занятия направлены на формирование у студентов научного мышления в области хозяйственной деятельности. Они посвящены сравнительному анализу подходов и методов микро- и макроэкономики. В семинарских занятиях обсуждаются принципы принятия эффективных хозяйственных решений.

| № | Тема семинарского занятия | Неделя |
|----|--|--------|
| C1 | Тема 1. Предмет и метод экономики. Тема 2. Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы. | 1 |
| C2 | Тема 3. Собственность и основные формы предпринимательской деятельности. Тема 4. Элементарные основы теории спроса и предложения. | 3 |
| C3 | Тема 4 (продолжение). Эластичность спроса и предложения. Тема 5. Теория потребительского поведения | 5 |
| C4 | Тема 5. Теория потребительского поведения (продолжение). Тема 6. Производство и издержки. Выручка и прибыль. | 7 |
| C5 | Тема 7. Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. | 9 |
| C6 | Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов. Тема 9. Несовершенство рынка и государственное регулирование. | 11 |
| C7 | Тема 10. Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение. | 13 |

| № | Тема семинарского занятия | Неделя |
|----|---|--------|
| С8 | Тема 11. Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика. Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. | 15 |
| С9 | Тема 12 (продолжение). Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. Тема 13. Международный аспект экономики и проблемы экономического роста. Особенности переходной экономики России. | 17 |

Семинар 1. I. Введение в экономическую теорию.

Тема 1. Предмет и метод экономики. Экономика как наука. Основные этапы развития экономической теории. Теоретическая и прикладная экономика. Предмет и функции теоретической экономики. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория и конкретные экономические дисциплины. Экономическая теория и экономическая политика.

Методы экономической теории. Индукция и дедукция в изучении экономических явлений. Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение. Микроэкономический и макроэкономический анализ. Использование предельных величин. Роль фактора времени в экономическом анализе. Риск и неопределённость в принятии управленческих решений.

Тема 2. Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы.

Потребность. Виды потребностей. Безграничность потребностей у человека. Экономические ресурсы и их ограниченность. Свободные блага и экономические блага; общественные блага. Выбор альтернатив использования ресурсов. Понятие рационального экономического выбора.

Эффективность использования ограниченных ресурсов. Полная занятость ресурсов и полный объем производства. Кривая производственных возможностей. Понятие альтернативной стоимости (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих издержек. Неполное использование ресурсов и экономический рост.

Модели экономических систем. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанная экономика. Основные экономические вопросы, стоящие перед экономикой. Что производить? Как производить? Для кого производить товары и услуги? Разрешение этих вопросов в разных моделях экономических систем.

Литература: [1] Главы 1, 2; [2] Главы 1, 2.

Семинар 2. Тема 3. Собственность и основные формы предпринимательской деятельности.

Экономические и правовые аспекты собственности. Владение, пользование, распоряжение. Частная собственность как основа свободы предпринимательства. Роль государственной собственности в централизованной плановой экономике.

Экономические агенты. Основные формы организации предпринимательства. Единоличная собственность. Полное и частичное товарищество. Товарищество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество.

Современная корпорация. Преимущества и недостатки корпоративной формы деятельности. Формы финансирования корпорации. Облигации. Акции простые и привилегированные. Транснациональные корпорации.

Крупные, мелкие и мельчайшие предприятия. Роль малого бизнеса в эффективном функционировании экономики.

II. Микроэкономика. Тема 4. Элементарные основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.

Понятия спроса и предложения. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса и изменение кривой спроса. Эффект дохода и эффект замещения.

Объем предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения. Рыночное предложение. Функция предложения и изменение кривой предложения.

Литература: [1] Главы 2, 5; [2] Глава 4.

Семинар 3. Тема 4. Элементарные основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения (продолжение).

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Нарушение равновесия: избыток спроса (дефицит), избыток предложения (перепроизводство).

Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Показатель ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса Классификация товаров на основе эластичности: предметы первой необходимости, предметы роскоши, недоброкачественные товары. Показатель ценовой эластичности предложения. Варианты эластичности предложения по цене.

Литература: [1] Глава 6, 7; [2] Глава 5.

Тема 5. Теория потребительского поведения.

Полезность блага. Общая и предельная полезность. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый и количественный подходы к теории полезности.

Литература: [1] Глава 6, 7; [2] Глава 5.

Семинар 4. Тема 5. Теория потребительского поведения (продолжение).

Инструментарий теории полезности: кривая безразличия, карта безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения MRS_{xy} . Потребительское равновесие. Правило максимизации полезности потребителя.

Литература: [1] Глава 6, 7; [2] Глава 5.

Тема 6. Производство и издержки. Выручка и прибыль.

Общее понятие издержек и дохода (прибыли) в экономическом и бухгалтерском смысле. Фирма. Выручка и прибыль. Общий, средний и предельный доход. Краткосрочный и долгосрочный период. Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие издержки. Общие средние издержки. Закон убывающей предельной производительности. Предельные издержки.

Эффект масштаба: положительный, отрицательный и нейтральный.

Объем производства, позволяющий произвести минимизацию издержек и максимизацию прибыли. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками. Правило $MR=MC$ (принцип максимизации прибыли).

Литература: [1] Глава 8, 9; [2] Глава 6.

Семинар 5. Тема 7. Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.

Модели рынка и их классификация по критерию возможности влияния отдельного продавца (покупателя) на цену товара. Совершенная и несовершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть.

Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование.

Литература: [1] Глава 8, 9; [2] Глава 7.

Семинар 6. Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Производный спрос на факторы производства. Предельный продукт. Предельные издержки ресурса. Правило равенства MRP и MRC . Эффект замещения и выпуска продукции. Производственная функция. Соотношение ресурсов, обеспечивающее минимальные издержки. Соотношение ресурсов, обеспечивающее максимальную прибыль.

Рынок земли. Рента, ее виды. Экономическая рента на землю и другие природные ресурсы. Дифференциальная рента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.

Рынок труда. Заработная плата и занятость. Спрос и предложение труда. Дифференциация ставок заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимум заработной платы.

Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции.

Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов: неравенство и бедность. Кривая Лоренца. Соотношение между равенством доходов и эффективностью.

Внешние эффекты и общественные блага.

Литература: [1] Глава 8, 10; [2] Глава 8.

Тема 9. Несовершенство рынка и государственное регулирование.

Основные функции государства в рыночной экономике. Цели и инструменты макроэкономической политики государства.

Правовая база, обеспечивающая эффективное функционирование рыночной экономики. Защита конкуренции. Перераспределение доходов и собственности. Перераспределение ресурсов с целью изменить структуру отраслей народного хозяйства. Антициклическое регулирование и стабилизация экономики.

Налоги и дотации. Фиксированные цены и "черный рынок", дефицит и качество.

Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Общественные издержки. Дифференциация доходов населения и государственная социальная политика. Пропорциональный и прогрессивный налог. Госбюджет и его дефицит. Пределы государственного вмешательства в рыночный механизм.

Литература: [1] Глава 18; [2] Глава 9.

Семинар 7. III. Макроэкономика.

Тема 10. Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение.

Макроэкономика и макроуровень экономической системы. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национального счетоводства (СНС), баланс народного хозяйства (БНХ) и их основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП) и способы его измерения. Конечная и промежуточная продукция. Двойной счет. Расчет ВНП по доходам и расходам. Личные потребительские расходы. Инвестиции. Государственные закупки. Чистый экспорт. Эффект мультипликатора.

Амортизация. Косвенные налоги. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Личный доход до и после уплаты налогов. Располагаемый личный доход.

Номинальные и реальные величины в макроэкономическом анализе.

Индекс цен. Номинальный и реальный ВНП. Инфлирование и дефлирование.

ВНП и общественное благосостояние. Качество продукции. Выпуск продукции на душу населения. ВНП и окружающая среда. "Теневая" экономика.

Литература: [1] Глава 14, 15; [2] Глава 10.

Семинар 8. Тема 11. Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика.

Деньги, их агрегаты и функции. Уравнение обмена И.Фишера.

Денежное предложение и спрос на деньги. Уравнение обмена Кембриджской школы. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор.

Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее роль в рыночной экономике.

Сущность и формы кредита. Банки и их роль в кредитно-денежной системе.

Банковская система. Центральный банк. Федеральная резервная система. Коммерческие банки и их виды. Денежно-кредитная политика.

Основные направления кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке, учетно-процентная политика, регулирование нормы обязательных резервов.

Финансовая система, ее структура и функции. Госбюджет, его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Налогообложение. Кривая Лаффера. Бюджетный дефицит, его экономические и социальные последствия. Государственный долг, его влияние на экономическое развитие.

Литература: [1] Глава 16; [2] Глава 11.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция.

Экономические циклы. Циклический характер общественного воспроизводства. Теории экономического цикла. Фазы цикла. Причины колебаний. Изменения периодов экономического цикла под влиянием НТР. Длинные волны Кондратьева. Нециклические колебания. Структурные кризисы и структурная перестройка экономики.

Безработица и ее формы. Виды безработицы. "Естественный уровень" безработицы. Определение уровня безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Современное состояние на рынке труда в РФ. Рыночные механизмы высвобождения и перераспределения рабочей силы.

Литература: [1] Глава 17; [2] Глава 12.

Семинар 9. Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция (продолжение).

Инфляция как нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Причины инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Гиперинфляция и экономический крах.

Система мер антиинфляционного регулирования. Современные теории инфляции и антиинфляционная политика государства в РФ.

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика.

Литература: [1] Глава 17; [2] Глава 12.

IV. Особенности переходной экономики России.

Тема 13. Международный аспект экономики и проблемы экономического роста.

Особенности переходной экономики России

Международные экономические отношения. Международное разделение труда (МРТ) и образование всемирного хозяйства. Условия вхождения в него национальной экономики. Экономика открытого типа. Правовые гарантии инвестиций и получения прибыли. Конвертируемость валюты. Наличие экспортных возможностей. Политическая стабильность.

Внешняя торговля и торговая политика. Международная торговля. Теория сравнительных преимуществ и ее современные модификации. Внешнеторговая политика и проблема внешнеэкономического равновесия. Протекционизм и свободная торговля. Таможенная политика. Торговый баланс. Внешняя торговля в РФ.

Экспорт и импорт капитала, их влияние на экономическое развитие страны. Международное перемещение трудовых ресурсов. Международные трансферты. Платежный баланс и его основные статьи.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Теневая экономика. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики. Экономические аспекты социологических исследований.

Международный кредит и валютная система. Международный валютный рынок. Валютный курс. Факторы, определяющие валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс.

Экономический рост и развитие. Теории экономического роста. Два способа измерения экономического роста. Увеличение объемов реального ВВП и ЧНП и их увеличение на душу населения.

Литература: [1] Глава 21; [2] Глава 13.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий используются мультимедиа-материалы (презентации, слайды, учебные видеофильмы и т.д.), в связи с чем требуется оборудование лекционного зала видеопроектором, компьютером или ноутбуком, а также аудиоаппаратурой.

9. Матрица компетенций

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины | | | | | | Сумма компетенций |
|-------|---|------|------|------|-------|-------|-------------------|
| | | ОК-1 | ОК-5 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 | |
| 1. | Предмет и метод экономики. | X | | X | | | 2 |
| 2. | Блага, потребности, ресурсы. Экономические системы. | X | | X | | | 2 |
| 3. | Собственность и основные | X | X | | | | 2 |

| | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|
| | формы предпринимательской деятельности. | | | | | | |
| 4. | Элементарные основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. | X | | X | X | X | 4 |
| 5. | Теория потребительского поведения | X | | X | | | 2 |
| 6. | Производство и издержки. Выручка и прибыль. | X | X | X | X | X | 5 |
| 7. | Модели рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. | X | | X | X | X | 4 |
| 8. | Рынки факторов производства и распределение доходов. | X | | X | X | X | 4 |
| 9. | Несовершенство рынка и государственное регулирование. | X | X | | X | X | 4 |
| 10. | Национальная экономика как целое: основные результаты и их измерение. | X | X | | X | X | 4 |
| 11. | Деньги и банковская система. Денежно-кредитная политика. | X | X | | X | X | 4 |
| 12. | Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция. | X | | X | X | X | 4 |